

magazine



Estaciones Náuticas
BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

la revista de la Asociación Española de Estaciones Náuticas. Enero 2012 **04**

04 Todo el mar, al alcance de un click en la nueva web de EENN
10 Historias de éxito: Prodesur **12** Marina Alta, paraíso mediterráneo **16** Entrevista a Luis Doreste **20** Instituciones amigas: EN Menorca **24** Joan Albert Campos, Medalla de Turismo de Cataluña **32** La Fiesta de Mar 2011

www.estacionesnauticas.info

Más de 3 millones de aficionados al ocio náutico en 2011

El presidente de las EENN, Joan Campolier, subraya que "el sector del ocio náutico resiste en tiempos de tormenta, con un aumento del nivel de actividad en los destinos náuticos de un 30% respecto a 2010". Y otro dato alentador de cara al futuro: la oferta de productos náuticos fue decisiva en la elección de más de 3,2 millones de personas, nacionales y extranjeros, que disfrutaron de su tiempo libre en contacto con el mar y gastaron más de 2.000 millones de euros (casi el 8,4% más que en temporadas anteriores).

Las cifras invitan a persistir en el esfuerzo de posicionamiento internacional de España como destino

'La actividad en los destinos náuticos aumentó un 30%'

Joan Campolier
PRESIDENTE EENN



náutico. El Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR) indica que más de dos millones de turistas foráneos visitaron España gracias a esta afición, un 9,2% más que el año anterior. En cuanto a los españoles, más de 1,2 millones de turistas nacionales (un 3,2% del total) realizaron actividades náuticas, según los últimos datos de FAMILITUR.

Alemanes y británicos, con 13 millones de practicantes, encarnan la pasión por el ocio náutico en nuestras costas. Se ha detectado también la aparición del cliente ruso abierto al consumo de experiencias de todo tipo en el mar, con importantes acuerdos firmados en las Estaciones Náuticas de Tarragona (Costa Daurada y Sant Carles de la Ràpita) con turoperadores de la envergadura de Teztour, Vremia o Tui.

Este perfil de turista que realiza actividades náuticas viaja principalmente en julio y agosto. Su estancia media es de unos 7 días y se alojan habitualmente en apartamentos y hoteles de 4 estrellas, en un entorno cercano al lugar donde se realiza la actividad náutica. Por otra parte, disponen de un nivel de estudios secundarios o superiores, y de un nivel de renta medio. En lo que se refiere al turismo nacional, dos terceras partes de los españoles que acuden a una estación náutica, ya tenían previsto realizar actividades de esta naturaleza antes de llegar al destino por recomendaciones de amigos o de familiares. Por Comunidades Autónomas eligieron en primer lugar la costa levantina, que recibió un 19,3% del total; seguida de Cataluña, con el 9,5%; Canarias, 7,1%; Andalucía, 5,7% y Baleares, con el 5,4%.

A nivel internacional los deportes preferidos son el kitesurf, la pesca deportiva y el alquiler de barcos (chárter), mientras que a nivel nacional el buceo y el alquiler de barcos (para navegar y pescar) despiertan el mayor interés. No obstante, cabe destacar el paddle surf y el kayak de mar como actividades en crecimiento, fáciles de practicar, económicas y ecológicas.

La demanda de cada deporte también depende de la zona. Por ejemplo, en Baleares destaca el alquiler de barcos como actividad preferida; el buceo es la estrella en el norte de Catalunya, Cabo de Palos-Mar Menor y Ceuta; en cambio, en Canarias los más solicitados son los denominados "deportes de olas y vientos", como el kitesurf. Por su parte, Andalucía y Galicia atraen el interés de los aficionados a la navegación.

Por zonas geográficas la demanda turística de deportes náuticos varía a lo largo del año. En el arco cantábrico-atlántico la temporada activa se centra en verano; mientras que en la zona mediterránea-sur se amplía a la primavera, y en Canarias se extiende durante todo el año.

www.spain.info

** Lorsque j'en ai assez de marcher, je vole*

Gisela Pulido
7 fois championne du monde

ESPAÑA *J'Espagne
J'en ai besoin*

Les Stations Nautiques Espagnoles sont des destinations touristiques certifiées tout au long de la côte espagnole. Elles bénéficient d'un label officiel de qualité qui garantit le professionnalisme des moniteurs ainsi que la qualité du matériel et des installations.

Les Stations Nautiques Espagnoles seront l'endroit idéal pour pratiquer et profiter de votre passion pour la mer dans un environnement naturel incomparable.

www.estacionesnauticas.info
Disponible en français!

Estaciones Náuticas
BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Gisela Pulido, imagen del dinamismo del ocio náutico en España

Un espectacular salto de la súpercampeona Gisela Pulido, estrella mundial de kitesurf, plasmado en enormes vallas de 26 metros, ha sido escogido como imagen para la promoción internacional del ocio náutico en España. Gisela es la embajadora de marca de Turespaña para eventos tan destacados como el Salón Náutico de París de 2011, donde también sirvió para la promoción de las Estaciones Náuticas.

Estaciones Náuticas acoge a 28 destinos españoles con una larga tradición en el turismo náutico y actividades para disfrutar del mar y del tiempo libre. Se trata de una entidad especializada y líder en el sector náutico, que cuenta con el apoyo público de Turespaña, siete comunidades autónomas y la Ciudad Autónoma de Ceuta, además de cincuenta ayuntamientos.

EENN, como agente de dinamización turística, comprende más de 1.700 empresas y alrededor de 4.500 productos relacionados con el turismo náutico, todos ellos disponibles para su comercialización on-line en el portal www.estacionesnauticas.info. Los destinos con la marca Estaciones Náuticas garantizan un nivel de calidad inigualable gracias a su oferta náutica, personal formado y profesional, así como establecimientos de alojamiento de reconocido prestigio.

La Federación Europea de Estaciones Náuticas se presenta ante la Comisión Europea en Bruselas

El pasado mes de noviembre la Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Estaciones Náuticas organizó una misión en Bruselas con el fin de darse a conocer ante los responsables políticos y técnicos de la Comisión Europea. El objetivo principal de esta cumbre fue crear lazos de colaboración e identificar las líneas de financiación europeas que permitan desarrollar los proyectos medioambientales, turísticos, tecnológicos y formativos de esta entidad.

Además, se realizaron contactos de aproximación con el Parlamento Europeo, con el Comité de las Regiones, y con representantes de otras redes de ámbito europeo que puedan ser de interés para el desarrollo de los objetivos de la Federación, como es el caso de NECSTOUR, red de destinos de turismo sostenible.

La Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Estaciones Náuticas celebró también su Asamblea General, que cuenta con representantes de España y Francia (Asociación Española de Estaciones Náuticas y France Station Nautique, respectivamente). Ambas asociaciones incorporan 20 regiones europeas.

En esta Asamblea General se hizo valoración del trabajo realizado durante el 2011 (búsqueda de documentos estratégicos, acciones de visibilidad y difusión, búsqueda de financiación europea, presentación de proyectos a convocatorias europeas...) y se aprobó el Plan de Acciones 2012, cuyo primer objetivo es encontrar adhesiones de asociados en otros países.

En la presentación realizada en la Delegación de la Generalitat de Catalunya ante más de 40 personas representantes de Malta, Francia, España, Italia, Grecia, Suecia, Finlandia, Alemania y Croacia, Joan Campolier, presidente de la Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Estaciones Náuticas, manifestó

la importancia de expandir la federación europea a otros países. Del mismo modo, destacó la necesidad de promover el modelo de gestión turística que de la marca ESTACIONES NAUTICAS, con la puesta en valor de los entornos náuticos turísticos y el respeto al medioambiente como pilares de este proyecto innovador.

La Federación Europea de Asociaciones Nacionales de Estaciones Náuticas presidida desde diciembre de 2010 por Joan Campolier, también presidente de la Asociación Española de Estaciones Náuticas, fue creada en 2008 para impulsar una red de destinos turísticos especializados en deportes náuticos.



El gerente de EENN, Rafael Moreno, durante la presentación.



www.estacionesnauticas.info

Todo el Mar en un clic

La red de Estaciones Náuticas dispone desde el verano de 2011 de la herramienta más potente de venta on line de actividades ligadas al ocio náutico activo que hasta la fecha se ha puesto en marcha en Europa, con una oferta de más de 4.500 productos en cuatro idiomas (francés, inglés, alemán y sueco). La web www.estacionesnauticas.info se ha convertido en pocos meses de funcionamiento en una referencia turística internacional.

Aunque las cifras de ventas todavía no son significativas en pleno proceso de carga, validación y traducción de productos durante el verano, en la sede de la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN) ya se están recibiendo cientos de peticiones de información para diversos destinos y productos. En momentos punta de la temporada alta el portal ha registrado casi 1.000 visitas únicas diarias.

Según explica Ignacio Vallina, coordinador de la Unidad de Comercialización y Marketing on-line de la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN), la nueva concepción del portal comenzó a desarrollarse al comienzo de 2011, concretamente en el mes de enero, con una clara vocación de promoción del Turismo Náutico (al igual que su predecesor, www.disfrutaelmar.com), “pero esta vez sumándole un alto componente comercial mediante la posibilidad de compra electrónica”. En el portal antiguo sólo sólo era posible recabar información y contactar con las empresas.

En los meses previos al verano el trabajo consistió en ir nutriendo la web de nuevos productos, cargados directamente desde

las diferentes Estaciones Náuticas a través de una extranet cuyas claves internas posee cada Estación Náutica. A medida que los productos van siendo cargados, son revisados y validados desde la AEEN, con el fin de que tengan una correcta visibilidad en el portal. Lógicamente, se crea un libro de estilo para unificar las entradas, y se filtran los productos de mayor potencial.

El siguiente paso, una vez que empieza a crecer el número de productos validados, es la tarea de traducción. “Desde la AEEN se contrató a cuatro traductoras nativas de inglés, francés, alemán y sueco, que no sólo traducen prácticamente la totalidad de productos, sino que se encargan de traducir todos los menús y textos estáticos de la web”, explica Vallina. Durante todo el proceso, se ha reactivado el Blog Náutico del portal, en el que se han publicado un total de 37 noticias referentes a las Estaciones Náuticas durante los meses de verano.

Después de este enorme esfuerzo de trabajo ‘interno’, ya están operativas nuevas funcionalidades de la página (buscador de negocios, destacados...) y está previsto lanzar el nuevo diseño de la web, más



esnauticas.info

fresco y visual, en el último trimestre del año. La nueva imagen potencia la marca Estaciones Náuticas y potencia los aspectos más comerciales, y está prevista su presentación a nivel internacional en el Reino Unido, Alemania, Francia y Rusia.

Nacho Vallina avanza que la última gran acción de este proceso inicial de puesta en marcha “consistirá en activar antes de finalizar el año un acuerdo ya cerrado con una de las principales empresas de posicionamiento SEO de España, Internet Advantage, para aumentar la visibilidad y tráfico visitas, con la idea de generar el mayor número posible de conversiones en ventas para la temporada 2012”.

La AEEN ofrece a las Estaciones la integración gratuita del motor de reserva de la web de la entidad en cada uno de los portales propios de los miembros de la red Estaciones Náuticas. De esta manera, proporciona un buscador y canal de venta adicional a sus asociados a modo de herramienta de gestión y comercialización de la oferta, de aplicación única y sencilla, y vinculada a la gran central de reservas de ocio y alojamiento de la Asociación.

La AEEN, con los portales líderes de ocio y viajes

Con el objetivo de adaptarse a los nuevos hábitos de compra, la AEEN ha cerrado acuerdos con varios de los portales líderes en el área de ocio y viajes para la comercialización de las actividades y productos de la red de Estaciones Náuticas, de la que forman parte 28 destinos de la costa española. Las agencias online Atrápalo, Groupalia, Minube y Buscounhollo comercializan paquetes de actividades con alojamiento a partir de Ofertas Flash, de breve disponibilidad de compra para el usuario (entre dos y cinco días), a precios muy competitivos y con gran capacidad de venta en tiempo récord.

Este convenio con canales de venta externos busca la cobertura de periodos de pocas expectativas de venta, la visibilidad de la marca Estaciones Náuticas, y la promoción estratégica en mercados de relevancia. Para ello, los destinos turísticos ofrecen ofertas exclusivas sobre el precio habitual del producto, con descuentos que pueden alcanzar hasta el 50 % y que generan el máximo atractivo para el usuario.

Como incentivo para los destinos turísticos asociados a Estaciones Náuticas, la AEEN asume el cargo del coste de comisión de las primeras campañas lanzadas a través de estos portales de venta de ocio y viajes. Además, la Asociación no recibe cobros por comisiones o ventas y únicamente actuará como agente de promoción de los productos y actividades náuticas.

Salvador Antón Clavé

Director general del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Vila-seca (Tarragona, Costa Daurada)

‘Gracias a su valoración en internet, los turistas son ahora los grandes prescriptores de un destino’

Sencillo, poco dado a los formalismos, y siempre con un mensaje conciso, claro y directo, se ha convertido en uno de los gurús más respetados en el campo de la innovación turística en España. Desde la dirección del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Vila-seca (Tarragona) y la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio de la Universidad Rovira y Virgili (URV) de Tarragona, ha jugado un papel muy destacado en el ingreso de la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN) en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEEI).

El PCT de Turismo y Ocio, donde se ubica la sede central de la AEEN, es pieza clave en la transferencia de conocimiento y tecnología al ‘clúster’ –integrado por más de 1.500 empresas- que impulsa la red de Estaciones Náuticas con el fin de crear nuevas líneas de productos y servicios innovadores y prestar la formación necesaria a los profesionales.

Como director del Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos de la URV ha supervisado diversos proyectos para la creación de nuevos productos turísticos. El último de ellos es ‘El paisaje de los genios’, una ruta que pone en valor el vínculo de cuatro artistas universales con el paisaje de los municipios de Tarragona donde pasaron largas temporadas: Antoni Gaudí en Reus, Joan Miró en Mont-roig, Pau Casals en El Vendrell y Pablo Picasso en Horta de Sant Joan. Su apretada agenda de ponencias no le impide continuar ligado a la docencia y coordinar los programas de doctorado de la Escuela de Turismo y Ocio.

¿Qué valor concede al impulso de una Agrupación Empresarial Innovadora ligada al turismo náutico?

Creo que en la dinámica actual, en un contexto de enorme competencia, con una gran diversidad de productos... el valor del trabajo en red es altísimo, puesto que se constituye en uno de los vectores de futuro para la mejora continuada de los agentes de cada destino.

¿A su juicio, qué aportan las Estaciones Náuticas al modelo turístico?

Es una aportación muy significativa, tanto para la oferta de nuevas experiencias como para lograr la deseada transferencia de flujos de visitas fuera de la etapa estival. Los clásicos destinos de ‘sol y playa’ deben satisfacer perfiles cada vez más complejos,



que no se conforman sólo con la actividad tradicional del veraneo, sino que buscan desarrollos y productos turísticos todo el año. Es un desafío, y una oportunidad porque el espectro potencial es más alto, aunque este contexto exige una fuerte profesionalización.

¿Cuáles son las claves para afrontar los nuevos tiempos con ciertas garantías?

Básicamente, la prestación de un servicio de alta calidad... la bondad estética del entorno, como le decía la profesionalización de las actividades, la integración de servicios y el máximo cuidado ambiental y social.

¿Cómo explicaría en palabras poco técnicas el papel de un parque científico del turismo?

La Universidad genera y difunde conocimiento a medio plazo, desde la formación y la investigación. El PCT de Turismo y Ocio acelera esa transmisión, para trasladar

de sus vivencias, volcadas en portales web especializados.

En esta realidad tan cambiante, ¿dónde deben poner sus esfuerzos las Estaciones Náuticas?

Justo en un posicionamiento altamente profesionalizado en la conexión y presencia en la Red, en ofrecer la máxima calidad para no defraudar a esos potenciales prescriptores.

La inestabilidad en el Norte de África quizá haya distorsionado la demanda de los mercados extranjeros en 2011.

Por desgracia, las convulsiones sociales en esos países han sido beneficiosas para España. La sensación de seguridad es consustancial a la satisfacción, e incluso a la expectativa de satisfacción, pero nadie debe dormirse en los laureles y los destinos deben ejercer presión para una gestión óptima de lo público; se deben



conocimiento a empresas y destinos en cuatro aspectos básicos: inteligencia de mercados, es decir, información útil para tomar decisiones estratégicas en los distintos sectores; sistemas de información, con datos estadísticos para evaluar tendencias y compararse con la competencia; aplicaciones tecnológicas (movilidad, recomendación de actividades, sistemas de inteligencia artificial, dispositivos móviles...); y diseño o capacitación de los agentes para productos concretos.

¿Hasta qué punto es importante no perder el tren de las nuevas tecnologías?

Los hábitos del consumidor cambian a ritmo de vértigo. El acceso a la información y la contratación a través de internet han crecido exponencialmente en los últimos cinco años. En destinos turísticos consolidados más del 30% de los visitantes contratan ya directamente, lo que supone una verdadera revolución en el modo de aproximarse al destino, con un cambio radical en la toma de decisiones, pues los propios turistas son los mayores prescriptores de un destino a través

corregir déficits estructurales en infraestructuras, comunicaciones, residuos... es necesario el máximo rigor estético y paisajístico para atraer y fidelizar.

¿Algún recado más para la Administración?

Creo que lo más importante es lograr una política de cambio proactiva para las empresas, y sobre todo crear un marco de seguridad jurídica en el respeto a los derechos de los consumidores, y también de los emprendedores.

¿Qué nichos de mercado le parecen más interesantes de cara al futuro?

Más allá de tendencias generalistas, considero que hay que examinar cada destino y cada producto... analizar sus limitaciones para realizar las correcciones pertinentes y atrapar las tendencias emergentes. Varía según segmentos y tipos de viaje (turismo urbano, costa, cultural...), pero hay que estar muy atentos a los mercados emergentes del Este de Europa y al tremendo peso de los mercados emisores asiáticos.

Judith Darias

Gerente de la EN Gran Canaria-Mogán

Una excelente respuesta de los mercados nórdico y británico a las acciones promocionales

Cuando Rafael Moreno, gerente de AEEN, me propuso participar en esta sección para el nuevo número del 'Magazine', inmediatamente tuve claro que iba a ser una excelente oportunidad para, además de dar a conocer un poco más nuestro destino, transmitir lo que personalmente creo que nos une a todos los que formamos parte de Estaciones Náuticas: la absoluta confianza en un proyecto que ha crecido con enorme esfuerzo hasta convertirse en uno de los Clubes de Producto Turístico más importantes de España. Desde nuestra Estación, reconocemos y agradecemos lo que consideramos un futuro logro para el sector turístico: posicionarnos como primer destino náutico europeo, diversificando la oferta existente a través de la red de Estaciones Náuticas.

La confianza y el esfuerzo de cada uno de los que formamos esta familia se están viendo recompensados, en mayor o menor medida, por el apoyo de instituciones y administraciones públicas, como quedó patente en Fitur 2011, en el acto de entregas de banderas a los Ayuntamientos integrados en las estaciones, con la participación de la Secretaria General de Turismo y Turismo. Además, quisiera destacar la inagotable actitud positiva que se nos transmite por parte de la AEEN en cada una de las asambleas nacionales, donde siempre queda patente la ilusión compartida en este proyecto común de presidentes y gerentes de todas las Estaciones.

La Estación Náutica Gran Canaria Mogán, a pesar de haberse adherido a la AEEN a principios de 2008, no comenzó su actividad hasta finales de 2009, ya que la grave crisis a nivel nacional ralentizó los primeros esfuerzos de nuestros socios natos: el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, el Ayuntamiento de Mogán, la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas y la Federación Empresarial Canaria de Ocio y Restaurantes, junto con el constante apoyo de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias. A partir de enero de 2010, los compromisos iniciales asumidos por estas

entidades y la confianza en el proyecto de las primeras empresas asociadas (muchas de ellas PYMES), -que demuestran que las épocas de crisis son también momentos de oportunidad-, han dado como resultado que, en nuestro segundo año de actividad, la Estación Náutica Gran Canaria Mogán se haya integrado como un producto turístico más en la promoción del destino Gran Canaria, duplicándose el número de socios iniciales y, en consecuencia, aumentado



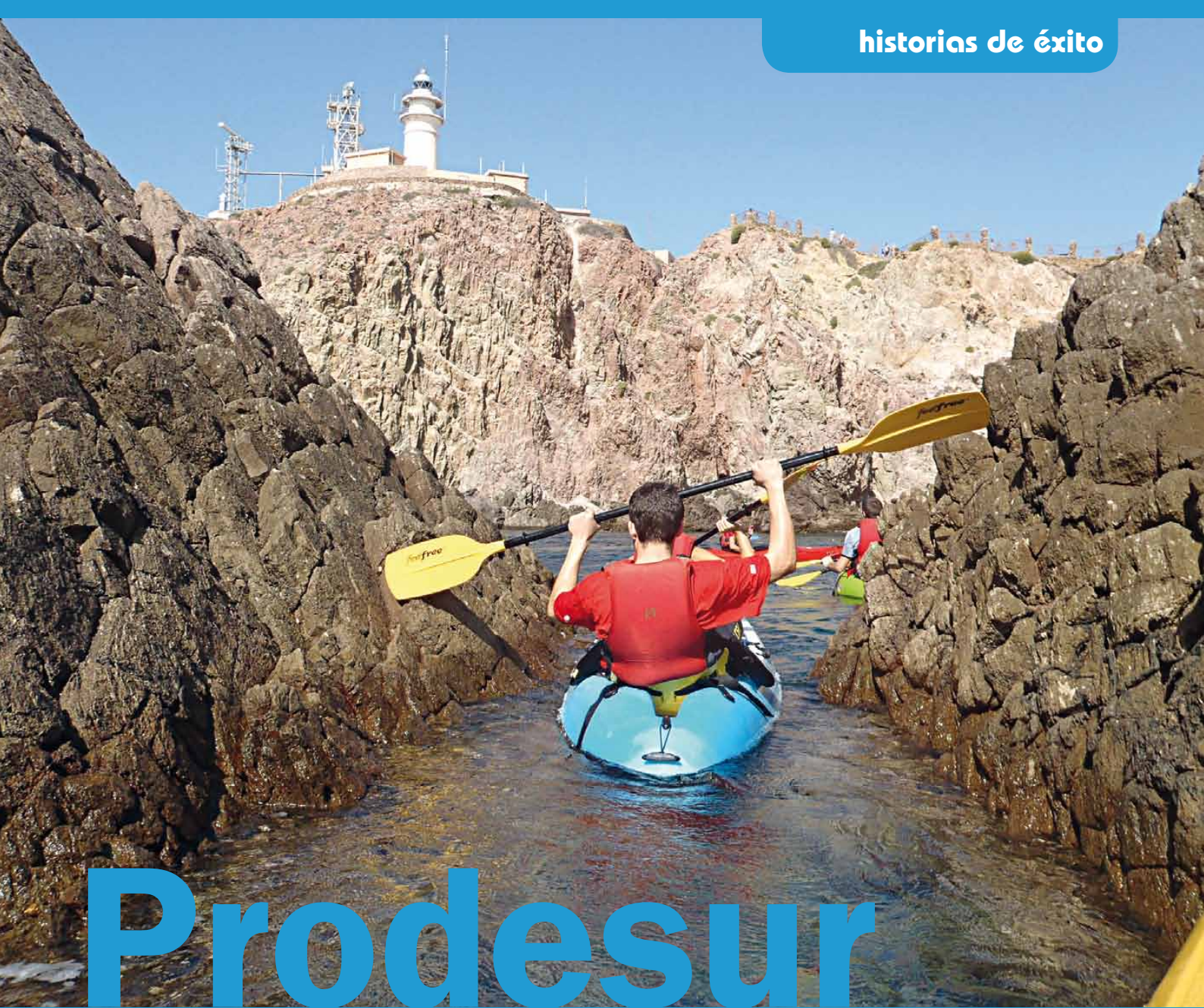
nuestra oferta de forma variada y selectiva. Todo ello, aún con escasos medios debido a un presupuesto extremadamente ajustado, pero con el buen hacer de colaboradores y asociados, y apoyados por las acciones promocionales de la Concejalía de Turismo de nuestro Ayuntamiento y, en especial, del Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Con la colaboración de este último, la Estación Náutica Gran Canaria Mogán se ha promocionado durante el mes de abril del pasado año con un espacio publicitario propio en el área de llegadas nacionales

e internacionales del aeropuerto de Gran Canaria (con una entrada registrada de 930.592 pasajeros), una acción que se repitió durante la primera quincena del mes de diciembre. También se han reforzado lazos con los mercados nórdico, británico y alemán a través de viajes de prensa y familiarización, específicos para nuestro sector, con excelentes feedbacks por parte de los receptores. Para cerrar el año, la revista noruega de viajes "Reise og Ferie", líder del sector con 107.000 lectores por edición, en su edición de noviembre y diciembre nos dedica un reportaje de 4 páginas en exclusiva como destino náutico ideal.

El potencial náutico de Gran Canaria es enorme, contamos con la ventaja de ser un destino eminentemente turístico, como demuestran los excelentes resultados del 2011, que ofrece una excelente y variada oferta de alojamientos a pie de costa, con el valor añadido de una climatología favorable durante todo el año y unas condiciones naturales óptimas para la práctica de la mayoría de las actividades en el mar, en especial la navegación a vela (nos avalan nuestros numerosos olímpicos), la pesca, el submarinismo, el windsurf o la motonáutica, además del avistamiento de una veintena de diferentes cetáceos a escasas tres millas de varios puertos de salida del suroeste de la isla y, en algunos casos concretos, a muy pocos metros de la costa proporcionando una experiencia única.

Por todo ello, es prioritario aunar esfuerzos para dar un paso más en la consolidación de nuestro objetivo de liderar la oferta de ocio náutico. Invirtiendo en infraestructuras, siendo la cifra actual de embarcaciones de recreo muy superior a los amarres existentes; en formación especializada de los profesionales del sector que garantiza un servicio óptimo; en el desarrollo de nuevas tecnologías I+D+i que incrementen nuestra competitividad y nos diferencie... pero siempre, a través del aprovechamiento sostenible de los numerosos recursos que nos rodean y la protección del medio ambiente para no incurrir en los graves errores del pasado.



Prodesur

10 años de aventura

Poder vivir de tu pasión está al alcance de muy pocos. De sólo unos privilegiados. Pese a ello, hay historias que demuestran que todavía es posible si aquél que se lo propone combina con cabeza y seriedad los ingredientes necesarios. En Prodesur lo saben muy bien. Esta empresa de servicios deportivos, especializada en actividades de naturaleza (Turismo Activo) y de ocio con sede en Playa de las Almadrabillas de Almería acaba de cumplir diez años gracias a mostrarse siempre fiel a sus principios, adaptarse con éxito a la época que le ha tocado vivir y mirar en todo momento hacia el futuro con optimismo y ambición. Una década les avala.

Miquel Tono Texto Prodesur Imágenes

La satisfacción de ser el pionero no tiene precio. Tampoco la suerte de poder vivir de lo que hasta la fecha ha sido tu pasión. Así que combinar ambas sensaciones es un éxito mayúsculo. Y en este caso, lo es para los ideólogos de Prodesur, una empresa andaluza que tiene en los deportes de aventura su razón de ser. El objetivo que reza en su página web es tan ambicioso como idílico, aunque tan soñador como real: “Mostrar todo un mundo de posibilidades en las actividades de aventura desde el mayor de los respetos al medio natural en el que nos movemos, no siendo la edad, la condición física o los conocimientos previos obstáculos para realizarlas”.

Prodesur cuenta con una lista interminable de actividades, diferenciadas en cuatro bloques: Turismo Activo, Escuela de Esquí, Festivales de Juegos y Escuela de Piragüismo. O lo que es lo mismo, descensos de barrancos, bicicleta de montaña, senderismo, cursos de escalada, cursos de tiro con arco, multiaventura en zonas como Cazorla y Cabo de Gata, esquí en Sierra Nevada, y muchas más acciones destinadas tanto a centros educativos –significan prácticamente el 70 por ciento de la facturación–,

a su socio Eduardo Bueso. “Nuestro trabajo en la escuela nos sirvió para formarnos, entrar en contacto con otras disciplinas y poco a poco nació la ilusión de convertir nuestra pasión y ocio en una salida profesional”, reflexiona Juan José, a la vez que recuerda con nostalgia los inicios: “Crear la empresa significó dar un paso adelante muy importante y serio. Obtuvimos los permisos necesarios para operar como una empresa de turismo activo, nos adaptamos a las normativas que rigen este sector y sacamos las licencias necesarias para poder hacer lo que siempre habíamos soñado. No sabíamos cómo se montaba una empresa, pero poco a poco le fuimos dando forma al proyecto y asentando las bases de lo que hoy en día es Prodesur”. El principal objetivo era poder dar a los clientes un servicio más profesional, un producto de garantías y todo ello con monitores expertos para convertir lo que inicialmente era algo popular y amateur en algo mucho más profesional. Un paso adelante que les ha permitido sentirse pioneros en este sector: “Las casualidades se fueron enlazando y todas ellas desencadenaron en lo que se ha convertido actualmente Prodesur. Entramos en contacto con profesores, monitores, expertos que contaban con una gran trayectoria en los deportes



ayuntamientos, empresas, como a clientes particulares. El radio de actuación se concentra en Andalucía, y más concretamente en Almería, Granada y Jaén, aunque anteriormente también se habían organizado actividades en los Pirineos.

Los responsables de asentar las bases de este proyecto que este año ha cumplido una década fueron Eduardo Bueso y Juan José Girona. Ambos se conocieron en el Curso de Técnicos de Alta Montaña. Conectaron desde el primero momento gracias a la pasión que los dos sentían por la práctica del alpinismo y la escalada y lo que empezó como una amistad acabó evolucionando hacia una relación profesional para asociarse y convertirse en los grandes dinamizadores de los deportes de aventura en Andalucía.

Antes de que Prodesur viera la luz en el año 2000, Eduardo y Juan José dieron sus primeros pasos en este mundo a nivel escolar. Para ello, crearon el Club Compañía de María de Almería, en el centro educativo del mismo nombre. Juan José, actualmente gerente y director técnico de Prodesur, trabajaba en la escuela como promotor deportivo y fue el responsable de ampliar el abanico de actividades extraescolares fijándose en una oferta centrada en el contacto con la naturaleza y el medio ambiente: “Ofrecíamos a los alumnos del centro excursiones y acampadas, con el objetivo de ir más allá de lo que se hace habitualmente en una escuela a nivel deportivo”, explica Juan José, cuya labor en el colegio finalizó en el año 2000, cuando fundó Prodesur junto

de aventura, muy sensibles a la situación por la que atravesaba el sector y a la demanda existente. Todos ellos nos acogieron muy bien desde el primer momento y lo que empezó como un sueño se acabó convirtiendo en una realidad”.

Los inicios fueron duros. Sobre todo los dos primeros años, según Juan José: “No teníamos nociones administrativas, nos estábamos acostumbrados a manejar precios, presupuestos... Pero la gente que nos rodeaba se portó muy bien, nos ayudó mucho, se identificó con el proyecto, al comprobar que era una empresa original, divertida y diferente y fuimos creciendo poco a poco a base de trabajo y mucha ilusión”. Después de los tres primeros años de existencia, llegó la primera ampliación de plantilla. Se reforzó la sección administrativa, pues hasta la fecha “todo lo hacíamos nosotros y estábamos desbordados. Pasábamos muchos días sin descansar y era necesario dar un paso hacia delante”. Actualmente, Prodesur cuenta con dos personas contratadas a tiempo completo. Una de ellas responsable de monitores y actividades a desarrollar, y una segunda que se responsabiliza de las infraestructuras, aunque “todos hacemos de todo”, recuerda Juan José. Además, según la época del año y las actividades a realizar, se contratan a monitores y técnicos, dependiendo de las necesidades existentes.

El camino realizado durante estos años lo define el propio Juan José “como un matrimonio. Con momentos dulces y otros

amargos”. Aunque la satisfacción es total, después contemplar la trayectoria realizada con cierta perspectiva: “La curva ha sido ascendente, así que estamos muy satisfechos”. La filosofía implantada por Prodesur es la contraria a la que han seguido otras empresas del sector: “La tendencia es la especialización. En cambio, nosotros lo que hemos hecho ha sido aumentar el abanico de posibilidades e incrementar la oferta. No hemos tenido ningún problema para desplazarnos a cualquier lugar en cualquier época del año para disfrutar de la naturaleza y compartirla con todos nuestros clientes”. Además, cubrimos de actividades prácticamente los 365 días del año: “En invierno nos hemos centrado en el esquí, hemos subido varias cumbres, hemos hecho excursiones con raquetas de nieve, en primavera hemos disfrutado del agua en la Sierra de Cazorla y en verano llevamos a cabo toda la promoción de actividades acuáticas de piragüismo y snorkel. Además, contamos también con una sección más lúdica y festiva de juegos destinada a los pequeños de la casa”. “Pensamos que si nos encasillamos estamos condenados al fracaso. Las modas pasan, son muy temporales y nosotros lo que planteamos es poder contar con una oferta lo suficientemente atractiva como para estar ocupados

lugares únicos, como es el caso del Cabo de Gata, con rincones y parajes espectaculares”. Al respecto, recientemente uno de los clientes de Prodesur mientras llevaban a cabo una de las rutas le comentaba a Juan José que “era una zona que no tenía nada que envidiarle al Caribe o a playas con una fama internacional mucho más grande que la de la costa almeriense, muy desconocida, pero a la vez con muchas posibilidades”. Y eso es gracias a su Parque Natural, relativamente virgen, con un ecosistema propio y espectacular. En este sentido, desde Prodesur también entienden que tienen una responsabilidad medioambiental sobre el territorio. De ahí que se conviertan en transmisores de la necesidad de proteger la zona y educar y concienciar a sus clientes de que es necesario ser respetuosos con el entorno. Algo que se realiza con un soporte ilustrativo que se entrega a todas aquellas personas que llevan a cabo la actividad. Juan José lo tiene muy claro: “Somos unos enamorados de esta zona. Tenemos que cuidarla al máximo porque vivimos de ella y le debemos mucho”.

Una de las actividades que el propio Juan José recomienda y que oferta Prodesur son las combinadas de piragua con snorkel.



todos el año”. Según el número de eventos y actividades contabilizadas durante un año, Prodesur se encuentra en estos momentos por encima de los 200 días trabajados. Una cifra alta para un sector tan estacional como el de los deportes de aventura y el Turismo Activo. Es ahí donde precisamente reside la dureza de un trabajo de estas características, en el que el sacrificio es evidente: “Es muy complicado compaginar la vida profesional con la personal. Todos los fines de semana los tienes ocupados, estás continuamente viajando, con cursos que se pueden alargar hasta 15 días y eso te va desgastando”. Aunque luego existe la recompensa que relativiza cualquier esfuerzo: “La mayor satisfacción de este trabajo te llega cuando vas por la calle y un niño te reconoce y te dice que se lo pasó en grande con nosotros. En otras ocasiones contratamos a monitores que en su día fueron alumnos nuestros. Eso certifica que nos estamos haciendo mayores, pero la satisfacción es muy grande al comprobar que hemos sabido transmitir la pasión por la naturaleza y es con lo que nos quedamos. Hacer feliz a la gente es algo muy bonito y que no tiene precio”.

Uno de los puntos fuertes de Prodesur es el piragüismo. Cuenta con una gran proyección en esta disciplina y sabe aprovechar al máximo la zona en la que están ubicados. Se trata de la costa almeriense, un enclave singular, plagado de rincones únicos que hacen las delicias de aquellos que deciden descubrirla desde el mar. Juan José explica que “es un territorio desconocido, que no ha contado con la proyección de otras provincias, pero que tiene

Cuatro horas de actividad llevando a cabo distintas rutas que sin duda se han convertido en uno de los grandes atractivos para los clientes de esta empresa almeriense. Una de las más espectaculares es la que va del Playazo de Rodalquilar hasta las Negras.

¿Y el futuro? La crisis económica ha provocado recortes sustanciales en la inversión en este sector, aunque Prodesur es una de aquellas empresas que ven este momento tan complicado una oportunidad: “Si logramos capear el temporal, conseguiremos salir reforzados”, sostiene Juan José, que apuesta por mantener la sonrisa, a la vez que deja caer una reivindicación: “Lo único que pedimos es que exista un mayor control en este sector. Es un sector muy especializados y cuando hay un accidente nos salpica a todos. Existe mucho intrusismo porque es fácil vender este tipo de negocio, pero lo importante es que aquellos que se dedican a esto lo hagan con todas las licencias necesarias y sabiendo lo que tienen entre manos. Se juega con el pan de mucha gente y hay que ser muy respetuoso”. Una reflexión que Juan José completa: “Es un sector joven en Almería. No tenemos la experiencia de 30 años que sí tienen en los Pirineos. Estamos empezando, vamos por el buen camino, pero nos queda mucho trabajo por delante”. De momento están de enhorabuena, pues acaban de conseguir el sello de certificado de calidad ISO 9001, poco habitual en empresas con el perfil de Prodesur y que les permitirá ofrecer un servicio aún más atractivo para sus clientes.

El placer de besar el Mediterráneo



Desde el norte de Alicante, la Marina Alta encabeza una provincia que tiene en el mar su razón de ser. Un tramo de enorme belleza del Levante español. Accidentado, plagado de playas de arena fina y con caprichosas y escondidas calas. Así se presenta este paraje natural, que además cuenta con la fortuna de tener espectaculares pueblos de interior que gracias a su influencia morisca añaden, si cabe, aún más valor al territorio. Nadie se queda sin motivos para no disfrutar de la zona. La costa rocosa es un sueño para los buceadores. Los vientos soplan a favor de los amantes de las actividades náuticas. Y la belleza del entorno enamora a todos aquellos que persiguen días de paz y tranquilidad.

Dénia, la localidad más poblada con más de 42.000 habitantes, y Calpe, con la de mayor densidad, delimitan la Marina Alta. Una comarca integrada por 33 municipios repartidos en 759 kilómetros cuadrados. Un lujo que ofrece al visitante infinidad de alternativas para poder gozar tanto dentro como fuera del mar. Históricamente ha sido una comarca dedicada a las actividades agrícolas en el interior y a la pesca en su zona costera. Y fue a partir de los años 60, tras el apogeo turístico en España, cuando la belleza de esta comarca se puso al servicio del sector terciario, convirtiéndose en un destino turístico que a día de hoy se mantiene entre los más solicitados, tanto para los turistas nacionales como internacionales. En los últimos años, la afluencia de visitantes procedentes de países del centro y del norte de Europa, así como del interior de España, ha crecido de forma espectacular, atraídos por una costa que

mira de cara un mar Mediterráneo esplendoroso en todas sus versiones.

La Costa Blanca se caracteriza por su excelente climatología. Durante los 365 días del año brilla el sol con fuerza, ofreciendo a sus visitantes una temperatura ideal para poder gozar de la zona, de 12 a 28 grados de media, y practicar infinidad de deportes náuticos sin tener en cuenta la época del año. Es ese valor añadido el que sabe explotar la comarca de la Marina Alta y el que buscan todos aquellos que se dejan caer por este territorio. Disfrutan de una costa de contrastes, de un litoral marcado por monumentales acantilados, cuevas escondidas, espectaculares calas y largas playas de fina y dorada arena bañadas por un mar al que se le puede sacar mucho partido. Las aguas del Mediterráneo sugieren deporte, turismo activo, brindando la posibilidad de aprender o perfeccionar cualquier disciplina náutica perfectamente combinada con el turismo de relax y de descanso.

Tres estaciones náuticas, ubicadas en la Marina Alta (Dénia y Calpe), Bahía de Altea (Altea, L'Alfàs del Pi y Benidorm) y en Alicante (El Campello, Alicante y Santa Pola) forman parte de la Costa Blanca. Todas ellas ofrecen al visitante un amplio abanico de actividades, ofertas de alojamiento, restauración y servicios náuticos. Vela, excursiones marítimas, catamaranes, windsurf, kitesurf, esquí, motos acuáticas, piragüismo, remo y buceo son actividades que toman todo el protagonismo en la privilegiada costa alicantina.



El mar Mediterráneo se puede disfrutar de múltiples maneras y desde infinidad de rincones. España es uno de ellos. Su costa guarda parajes únicos, acreedores del privilegio que significa contar con unas aguas eternas que forman parte del mar interior más grande del mundo. En su inmensidad, una de las zonas que día a día se levanta orgullosa de comprobar como el mar se funde con el cielo es la comarca alicantina de la Marina Alta. Un territorio rico en parajes naturales, con emblemáticos cabos y peñones que dibujan una de las zonas más atractivas de la costa nacional.

Miquel Tono Texto EN Marina Alta Imágenes

En la Marina Alta, el Parque Natural del Montgó y el Peñón de Ifach sobresalen de la costa. Definen perfectamente el perfil de la comarca y se erigen en ricos y bellos símbolos de este litoral alicantino. Mientras que Dénia, Jávea, Benissa, Moraira y Calpe, con sus callejuelas donde perderse, sus castillos desde donde saborear el horizonte infinito del mar y sus casitas que son testimonio de una vida relajada y de privilegios, se convierten en pueblos que describen sin fisuras los atractivos de esta zona.

Uno de los lugares más óptimas para el buceo se encuentra en el Cabo de la Nao, situado en el municipio de Jávea. Es fácilmente reconocible por ser el pico más oriental de la provincia de Alicante, presentándose con una costa muy accidentada, con pequeñas calas, cuevas e islotes como la conocida Cova dels Orguens. Además, la zona regala vistas impresionantes y de gran valor paisajístico. Sobre todo desde su faro, elevado a 120 metros sobre el acantilado.

Le sigue el Cabo de San Antonio, de gran valor ecológico, y un regalo de la naturaleza que come terreno al mar y desde donde se descubre el perfil de Jávea junto a su concurrida playa del Arenal, así como el norte de la ciudad de Dénia y el Golfo de Valencia. El cabo, por su elevado interés ecológico, científico y paisajístico, fue declarado reserva natural en 1993 y su extensión es de 260 hectáreas. Además, sus acantilados tienen unas alturas de hasta 150 metros sobre el nivel del mar, regalando un variado relieve submarino que posibilita la existencia de varios ecosistemas. Un

verdadero paraíso subacuático. El pulpo, el mero, la gaviota, la cigarra de mar, el corvallo y la dorada forman parte de la fauna que puede encontrarse. Precisamente, la zona cuenta con una gran demanda por parte de los submarinistas para realizar inmersiones en cuevas y grietas como por ejemplo la Cova Tallà y para el que hay que pedir un permiso especial.

Las calas más coquetas y atractivas de la Marina Alta se encuentran de camino a Moraira. La Granadella y la de Moraig sirven de ejemplo. Dos regalos de agua transparente, aislados del mundo e ideales para desconectar de todo aquello banal. Tampoco se puede obviar la preciosa Cueva de los Arcos, una cavidad de gran valor en la costa alicantina, perteneciente al término municipal del Poble Nou de Benitachell, muy conocido por su abrupto litoral y sus escarpados acantilados con más de 100 metros de altura. Desde allí se pueden obtener panorámicas únicas, sobre todo desde el mirador del Puig Llorensa.

Pero es en Calpe donde se encuentra el símbolo que mejor define la Costa Blanca. El peñón más usado para proyectar la costa alicantina. El conocido Peñón de Ifach. Un Parque Natural de 1 kilómetro de largo y 332 metros de altitud, además de 46 hectáreas, que se puede recorrer a pie escogiendo dos opciones: el camino que se adentra en el mar o el que conduce hacia la cima. Una vía que recompensa a sus transeúntes con la panorámica más bonita e impresionante de la Marina Alta. Fue declarado parque natural por el gobierno valenciano en 1987. Se



trata de una mole calcárea que desciende de forma abrupta hacia el mar, con una gran diversidad de flora y fauna. En el año 2008 fue escogido como una de las siete maravillas de la Comunidad Valenciana gracias a sus numerosos encantos. Destacan el paseo ecológico, denominado Príncipe de Asturias, que bordea parte del Peñón, así como sus variadas rutas para la práctica del senderismo y la escalada. Sin duda, es un buen lugar para inmortalizar para siempre la visita a esta atractiva zona de la costa alicantina.

La Marina Alta, pueblo a pueblo

Dénia es un municipio con una costa muy diversa. Les Marines reúnen largas playas de fina arena en el norte, y en el sur encontramos Les Rotes, con calas rocosas. Cuenta con una larga tradición pesquera que hoy en día aún puede saborearse en el barrio del Carrer del Mar y con su punto más álgido en la famosa y sabrosa gamba roja de Dénia, así como en los conocidos arroces y calderos que no dejan a nadie indiferente.

Entre pinares se encuentra **Els Poblets**. L'Almadrava brilla con fuerza en esta zona, erigiéndose como una tranquila playa de cantos rodados que cada 6 de agosto rinde culto a la imagen de El Salvador.

Desde el **Cabo de San Antonio a la cala de la Granadella**, Jávea se presenta como un paraíso a los ojos de los visitantes gracias a su encanto natural. Un entorno de bosque mediterráneo y de aguas transparentes, con playas y tranquilas calas, frente a las que encontramos pequeñas islas, como la del Descubridor y la del Portitxol. La mejor manera de conocer su litoral es realizando la ruta de los miradores, 15 balcones desde donde se puede disfrutar de privilegiadas vistas panorámicas. Además podemos realizar rutas ecoturísticas, que nos llevarán desde el Parque Natural del Montgó, al Parque forestal de la Granadella y a la Bahía del Portitxol.

Benitatxell se convierte en un enclave ideal para escapar de la multitud y el bullicio. El Moraig, los Tiestos y el Llebeig son calas que brindan la oportunidad de practicar submarinismo en un entorno único gracias a sus cuevas, grutas y paisajes marinos. Alta-

mente recomendable es la ruta a pie de los acantilados que abarca desde la cala Moraig a la cala Llebeig.

Teulada y Moraira ofrecen la belleza de un paisaje integrado por dos núcleos urbanos separados entre sí por seis kilómetros. Moraira regala a sus habitantes baños tranquilos en la preciosa cala de El Portet, mientras que Teulada ofrece la posibilidad de realizar senderismo por diversas rutas, como la que lleva a la ermita Font Santa.

Los amantes de costas abruptas, pequeñas calas, espectaculares acantilados y cuidadas playas como **La Fustera** quedarán enamorados a primera vista de **Benissa**. Además, sería un pecado no saborear el exquisito guisado de pulpo de roca que tan famoso ha hecho este territorio.

Calpe, además del emblemático Peñón de Ifach, está compuesto por una costa de largas playas urbanas de suave arena –la Fossa, El Arenal-Bol y Cantal Roig- y por espectaculares acantilados que no dejan indiferente a nadie. Pasear por su casco antiguo o degustar un buen “arrós del senyoret” completan la visita a esta localidad desde donde despedir la visita a la provincia de la Marina Alta.

Dénia, Els Poblets, Jávea, Benitatxell, Tulada, Moraira, Benissa y Calpe ofrecen paisajes espectaculares para un flechazo a primera vista



Sergio W. Smit

Presidente de la EN Marina Alta

‘El éxito reside en combinar sol y playa con un turismo ecológico’

Sergio W. Smit es desde el pasado mes de junio del pasado año el presidente de la Estación Náutica Marina Alta. Lidera, con la ayuda de su nueva junta directiva, un proyecto ambicioso que tiene como principal reto ofrecer a los visitantes de esta zona de la costa alicantina un territorio en el que sentirse como en casa y en el que poder disfrutar a lo grande de todas las actividades náuticas que se pueden llevar a cabo en este territorio.

¿Qué valor añadido ofrece la Marina Alta respecto a otras zonas costeras de similares características?

Lo que engrandece esta costa es la variedad de paisajes que te ofrece. Regala zonas únicas, muy variadas y que no pasan desapercibidas para nadie. Además de lugares ideales para el buceo, con reservas marinas y entornos protegidos muy interesantes para los amantes del submarinismo. Por otro lado, contamos con unas costa idóneas para deportes como la vela, el windsurf o el kitesurf debido a que los vientos que soplan en este litoral son siempre muy apreciados por sus practicantes.

Existe la sensación de que está cambiando el concepto de turismo que se está aplicando en este territorio...

Ese es el objetivo. Se está llevando a cabo un gran trabajo medioambiental de gran relevancia y que está dando sus frutos. Se vuelven a ver ballenas en la zona que se acercan a nuestras costas para alimentar a sus crías, también existe una población permanente de delfines y la tendencia es ir contando cada vez más con un turismo ecológico, respetuoso con la naturaleza. El éxito reside en saber combinar algo que ya tenemos, como el sol y la playa, con el paisaje y la naturaleza.

¿Es difícil romper con ese turismo único de sol y playa?

El objetivo no es romper con eso. Lo que queremos es complementarlo. El sol y la playa es algo que los turistas buscan desde que llegaron las suecas a España. Es normal. Contamos con un clima único. Mientras en el centro de Europa ahora están helándose de frío a 15 bajo cero, aquí tenemos 15 grados positivos. Ese es

precisamente otro de sus grandes encantos. La prueba está en los turistas de más edad que encuentran aquí un enclave muy confortable. Hay una población muy arraigada de holandeses, suizos, ingleses que buscan la bonanza de estas tierras.

¿Cuál es la tipología del turista que actualmente visita la Marina Alta?

En los últimos años ha crecido el turismo nacional, así que posiblemente exista un equilibrio. Un 50 por ciento nacional y el otro 50 por ciento internacional. Además, la edad de los visitantes ha bajado. En estos momentos va de los 25 años a los 45 años y eso es gracias a la actualización de la oferta que ofrece la zona.

¿Cómo afecta la cercanía de la Marina Alta con las islas Baleares?

Se han creado sinergias positivas. La costa alicantina es considerada como un hub de circulación hacia Ibiza y Formentera. La Marina Alta, en especial Dénia, es un punto muy importante de para el chárter náutico -alquiler de veleros, yates, etc...- debido a que es el puerto más cercano a las Baleares. Esa circunstancia lleva consigo que mucha gente alquila sus barcos en Dénia o Jávea para pasar unos días en nuestras costas y dar el salto a Ibiza y Formentera. No podemos luchar contra las islas, pero considero que la oferta que nosotros tenemos es más elevada y no se concentra únicamente en tres o cuatro meses. Nosotros contamos con turistas durante todo el año y ese es otro de los valores añadidos.

¿Qué futuro le augura a la Marina Alta?

Le auguro un futuro bueno si los empresarios aúnan esfuerzos y tiran del carro en el mismo sentido. Contamos con un buen producto, ahora lo importante es saber trabajarlo. Es verdad que la situación de crisis por la que atravesamos dificulta el trabajo, pero tenemos el convencimiento de que podemos ofrecer un buen enclave para todos aquellos que quieren gozar de un territorio con muchos alicientes. Además, las Estaciones Náuticas son la marca de calidad de Turespaña en el sector náutico y eso demuestra que desde el gobierno central existe el deseo de trabajar en la dirección adecuada.



Luis Doreste Blanco

‘Todavía hay quién se imagina la vela con un señor fumándose un puro en la popa’

Luis Doreste Blanco (Las Palmas, 1961) es el primer deportista español con dos medallas olímpicas de oro, lo que le convierte en el mejor navegante nacional de todos los tiempos y referencia mundial dentro del deporte de la vela

Ha sido presidente del Club de Regatas del Suroeste de Mogán, donde navega habitualmente cuando no está en competición, y su 'apadrinamiento' ha sido fundamental para el proyecto de la Estación Náutica de Gran Canaria - Mogán. Actualmente es vicepresidente de la Federación Insular de Vela de Gran Canaria, que preside Alejandro Barrera, y la máxima representación del Club recae en la también medallista de oro en Barcelona 92, Patricia Guerra (Las Palmas, 1965), lo que dice mucho del nivel deportivo y el esfuerzo por desarrollar los deportes náuticos que se vive en la EN Gran Canaria-Mogán.

Los oros de Los Ángeles 84 (clase 470, con Roberto Molina) y en Barcelona 92 (realizó el juramento olímpico y venció en Flying Dutchman, con Domingo Manrique) han marcado las cimas de su trayectoria deportiva, y le han servido de plataforma para competir en la élite internacional de los grandes cruceros, con brillantes éxitos en la Copa del Rey Audi Mapfre y en el circuito Audi Med-Cup como táctico del 'Iberostar'.

Tras su retirada de la vela olímpica en Atlanta 96, donde fue abanderado de la delegación española, continuó muy ligado a la alta competición, hasta el punto de asumir la dirección deportiva del Desafío Español en la 32ª edición de la Copa América de Valencia (2007), donde el barco patrocinado por Iberdrola cayó en semifinales (5-2) con el Team New Zealand en la mayor hazaña de la vela española hasta la fecha.

Licenciado en Informática por la Universidad de Barcelona – imparte clases en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-, Luis Doreste compaginó los estudios con su preparación al más alto nivel en la residencia Joaquim Blume de Esplugues de Llobregat (Barcelona). Allí aprendió parte de los secretos que le han llevado a ser una leyenda viva de la vela. El navegante canario es uno de los mejores tácticos, como ha demostrado durante todas las regatas de 2011 al competir en la nueva categoría de X-35

–ya fue campeón en X-41- frente a la flor y nata de las tripulaciones europeas.

A la hora de explicar los detalles de su pasión y su misión en el barco, el doble medallista tiene claro que “el táctico lo que hace es decidir el campo de regatas al que tenemos que ir, cuándo tenemos que ir, controlar los adversarios, y también ayudar un poco en el trimado del barco... es decir, si queremos correr más, subir un poquito más, ir hablando con el patrón y con los que se encargan de trimar las velas”.

Desde su experiencia en el 'Iberostar', Doreste considera que “el futuro de la vela profesional debería de pasar por los monotipos, donde todos los barcos son iguales y se compete en tiempo real”. Sin duda, se trata de una de las voces más respetadas del deporte náutico, con toda una vida de navegación a sus espaldas, pues empezó de niño como miembro de una mítica familia de regatistas que atesora oros olímpicos (Josele Doreste, su hermano mayor, también fue oro en Seúl 88) y los títulos mundiales de Noluco y Gustavo Doreste.

¿Qué vínculos le unen a la Estación Náutica Gran Canaria-Mogán?

Tengo una relación excelente con la gerente, Judit Darias, por mi estrecho vínculo con el Club de Regatas del Suroeste, ubicado en el municipio. A mis hijos les gustaba la zona y trabajamos aquí con futuros talentos de la vela.

¿Cómo valora la iniciativa de desarrollar una Estación Náutica en Mogán?

Me parece una idea maravillosa, ya que hay clima y mar para disfrutar...

¿Le sorprende el bajo número de licencias en España en general y en las Islas Canarias en particular?



Íntimamente ligado a la EN Gran Canaria-Mogán, ahora compite contra la élite mundial de los grandes cruceros a bordo del Iberostar



Como táctico, Luis Doreste comparte desde hace años su destino deportivo con el armador Javier Banderas, hermano del famoso actor. En 2011 ha ganado la Copa del Rey Audi-Mapfre en 2011 dentro de la clase X-41. FOTOS: COPA AUDI-MAPFRE

Es curioso que en países como Francia o Inglaterra haya cinco o diez veces más, por no hablar de paraísos de la vela como Nueva Zelanda o Australia, donde es el segundo deporte más practicado.

¿A qué lo achaca?

Somos un país con mucha cultura de fútbol, que lo invade todo. Y que en muchos casos los clubes náuticos tienen un componente más social que náutico. Bajo mi punto de vista, no hace falta grandes ni lujosas instalaciones... tenemos el litoral y un clima ideal, basta con la rampa y los vestuarios para las embarcaciones.

Hay quien sigue identificando la vela con grandes cruceros para gente acomodada...

Cuesta mucho cambiar el chip y erradicar esa imagen elitista, pero hay muchas soluciones para convertirlo en un deporte asequible a todos los bolsillos. Lo estamos haciendo con bonos en las escuelas municipales. Lo más importante es que quién prueba se engancha... es un deporte en pleno contacto con la naturaleza y sin ruidos... bajo esas premisas, sólo hace falta que vaya madurando en España.

Las Administraciones tampoco han ayudado demasiado.

Es verdad que se siguen poniendo muchas pegas, al considerar los barcos como un artículo de lujo. Parece que no comprenden que son barcos de vela deportiva, se imaginan a un señor fumándose un puro en la popa mientras navega, cuando la realidad es que requiere una preparación física intensa. Es un deporte con mayúsculas, sales de trabajar, montas el barco y sales a hacer ejercicio y relajarte en el mar.

Al menos en Mogán sí han conseguido ir cambiando la mentalidad desde la base.

Están pasando los colegios de Las Palmas de lunes a viernes, y los chavales adquieren los conocimientos elementales. Nos sirve para engancharlos, y el siguiente paso lo tendrían que dar los

municipios ofreciendo una actividad que requiere una inversión mínima -5 ó 6 barcos y una rampa-, casi ridícula en comparación con otras infraestructuras deportivas.

Usted lo tuvo bastante peor...

El mundo de la vela olímpica es otra historia, pues requiere una inversión importante en viajes, residencias, médicos y entrenadores. Antes no era tan profesional, pero desde Barcelona todo ha cambiado mucho; las becas ADO han ayudado muchísimo para no tener que pagarte la Blume de tu bolsillo. El resultado es una base muy buena, con algunos de los mejores regatistas del mundo y resultados espectaculares en competición.

¿Cómo es el mundo de la vela de crucero?

Se profesionalizó mucho hace unos años por la presencia de buenos patrocinadores, pero la situación económica actual no ayuda nada a los proyectos deportivos. En la Copa América, uno de los eventos deportivos más grandes del planeta, se pudo apreciar el altísimo nivel deportivo, tecnológico y económico de la vela de crucero en España, aunque luego ha habido un parón importante.

¿Qué recuerda de su experiencia como director deportivo del Desafío Español en Valencia?

Fue un reto enorme, gigantesco. Fue agradable y duro a la vez... tres años disfrutando con 34 deportistas de muchas nacionalidades. No es sencillo acoplar a tantas estrellas de la vela, pero salió muy bien. La Copa América apenas era conocida, pero fue un gran éxito llegar a semifinales con neozelandeses y norteamericanos. Y lo que más recuerdo, y todavía me sigue emocionando, es cómo se enganchó y cómo nos apoyó la gente.

¿Qué retos le quedan pendientes?

Estoy intentando sacar adelante un proyecto para la Vuelta al Mundo, pero el tema de patrocinios y deducciones fiscales está ahora mismo bastante complicado.



Destino Menorca

Menorca es la isla más oriental de las Baleares. Aunque Menorca mide tan solo 47 kilómetros de largo, desde Maó, la capital, a Ciutadella, la isla dispone de más playas y calas que Mallorca, Ibiza y Formentera juntas en sus 216 kilómetros de costa. Sus tres Estaciones Náuticas (Maó, Fornells y Ciutadella), creadas en 2004, han sabido convertirse en un referente de buenas prácticas dentro de la red de la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN). Las tres Estaciones comparten la misma página web de promoción “y realmente funcionan como si fuesen un único destino”, explica la gerente y coordinadora, Teresa Órfila.

Discurría el año 2003 cuando la entonces presidenta (1999-2008) del Consell Insular de Menorca –actualmente diputada socialista-, Joana Barceló, la mayor impulsora desde las instituciones del concepto de ocio náutico activo en la isla, anunció su intención de crear tres Estaciones Náuticas en Menorca para alargar la temporada turística y mejorar la promoción de la isla. “Con estas nuevas infraestructuras recreativas se reactivarán empresas de alquiler de embarcaciones, escuelas de vela, submarinismo e industrias vinculadas al sector náutico, y se beneficiarán negocios destinados a oferta complementaria como bares, restaurantes y hoteles, que generarán empleo”, auguró.

En su reto de liderar la modernización del producto turístico, el Consell de Menorca creó tres asociaciones empresariales para cada una de las estaciones náuticas, sufragó los costes para entrar

en la AEEN y las auditorías de calidad. En un principio, el Consell Insular tanteó la posibilidad de “vender” Menorca como una única estación, pero la reglamentación de la AEEN no lo permitió.

El proyecto buscaba diversificar la oferta, con tres puertos especializados en ofertas diferentes. Mahón es el centro de los alquileres de embarcaciones y destino de cruceros; Ciutadella aloja los principales centros de submarinismo, y Fornells todo lo relacionado con la vela y el windsurf. “Esto no implica que cada uno de estos núcleos disponga de todos los servicios para los futuros clientes, sólo marca la especialidad de cada cual”, subraya Barceló.

La idea inicial era que el Consell sirviera de soporte a la iniciativa privada para irse desvinculando progresivamente, una vez



fortalecida la asociación de empresarios del sector . Siete años después de su creación, a pesar de la consolidación de las tres Estaciones Náuticas, “el objetivo –valora Órfila- todavía no se ha logrado y la coordinación se realiza desde la institución insular a través de la Fundación Destí Menorca, encargada de la promoción exterior de Menorca” bajo la supervisión de la consejera insular de Turismo, Salomé Cabrera, y previamente de su antecesor en el cargo, Lázaro Criado.

Tanto Salomé Cabrera, que forma parte del equipo de gobierno del nuevo presidente (2011) del Consell, Santiago Tadeo, como su predecesor –nombrado por Joana Barceló en 2008 y que ocupó esta responsabilidad bajo la presidencia de Marc Pons (2008-2011), se caracterizan por un perfil muy técnico y profesionalizado, lo que ha permitido que rápidamente entendiesen el potencial del producto Estaciones Náuticas y hayan mantenido una relación “muy fluida” con ellas.

El mandato de Marc Pons y Lázaro Criado –procedente del sector hotelero, donde desempeñó altos cargos ejecutivos- se caracterizó por el acento en el respeto al medio natural y la potencialidad turística de la adhesión a las siete Reservas de la Biosfera españolas. Así, Menorca se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos que unen actividades vinculadas a los valores de la Reserva de la Biosfera, que unen turismo y naturaleza, con un papel esencial de los deportes de aventura como el kayak u otras ofertas de las Estaciones Náuticas.

En el caso de la nueva consellera, Salomé Cabrera, gran concedora del tejido empresarial, que también ocupó responsa-

bilidades de toda índole en el sector hotelero, la buena sintonía se ha mantenido con el reto de lograr una mejor definición de la ‘marca’ Menorca, que deberá transmitir con claridad las virtudes de un destino y un producto turístico en el que se integran “todos los segmentos”, incluyendo el golf y el turismo náutico.

A lo largo de este camino de renovación del producto turístico también ha cobrado un importante protagonismo el impulso a las Estaciones Náuticas de los actuales presidentes, María Teresa Gustems (Maó), Tim Morris (Fornells) y Dámaso de la Cruz (Ciudadella), que ya antes de abanderar a los empresarios de sus respectivos destinos, formaron parte de las juntas directivas desde el comienzo. No puede quedar en el olvido la gran implicación de anteriores presidentes como Carme Roselló (Fornells) que colaboró con enorme ilusión en la idea de tejer una gran red de emprendedores y Estaciones en Menorca.

A esta carrera de fondo, precisamente gracias a la gestión de Joana Barceló en su etapa como presidenta del Consell, se vincularon los Ayuntamientos con Estación Náutica. Es el caso de los consistorios de Maó, Es Castell, Sant Lluís, Fornells, Es Mercadal, Alaior, Ciudadella y Ferreries, que figuran como colaboradores de sus Estaciones Náuticas desde sus concejalías de turismo. Tras los cambios políticos de mayo, “ya en plena temporada, está empezando a arrancar una nueva etapa en la que todavía tenemos pendientes los encuentros con los nuevos consejeros y alcaldes”, informa Teresa Orfila. En el recuerdo de todo el sector quedan nombres importantes como Vicenç Tur, que fue uno de los grandes embajadores de la AEEN durante su presidencia de la Federación de Municipios y Provincias (FEMP), o Ramón Órfila,

el dinámico ex alcalde de Es Mercadal y defensor convencido del apoyo institucional para aumentar la capacidad de generación de riqueza del tejido empresarial de la isla.

Por lo que respecta al Gobierno de las Islas Baleares, en la actualidad con Carlos Delgado en la cartera de Turismo (antes precedido por Francesc Buils y la propia ex presidenta del Consell Insular de Menorca, Joana Barceló) su respaldo se limita a costear el convenio marco de colaboración entre la AEEN, Turespaña, Segittur y Comunidades Autónomas. Baleares contribuye con 50.000 euros a la promoción y difusión de las seis Estaciones Náuticas ubicadas en su territorio. Las tres citadas de Menorca, Alcúdia (Mallorca), Santa Eulàlia y Sant Antoni i Sant Josep (Ibiza). El presupuesto global de 2011 asciende a casi medio millón de euros, 200.000 sufragados por Turespaña, 250.000 por las CCAA y otros 50.000 por la propia Asociación de Estaciones Náuticas.

Por otra parte, la consejería de Turismo del gobierno balear ha financiado también actividades puntuales a través del Plan de

Dinamización del Producto Turístico de Menorca (2008-2012), dotado con cuatro millones de euros y suscrito conjuntamente con la Asociación Hotelera de Menorca (Ashome) y la Secretaría de Estado de Turismo para, bajo el asesoramiento de los propios empresarios, diversificar y desestacionalizar la oferta turística, incrementar las ventas y rentabilizar la temporada, hallar canales alternativos de comunicación y mejorar la accesibilidad, siempre desde una perspectiva de economía sostenible, muy respetuosa con el entorno.

Integrada en ejes de promoción exterior (Fundació Destí Menorca) y excelencia turística (Compromiso Calidad Turística) la espectacular oferta de actividades de las Estaciones Náuticas menorquinas enlaza e interactúa con otros subsectores representados en la Xarxa Monumental de Menorca, “que aporta los contenidos culturales y patrimoniales al visitante que llega a Estaciones Náuticas”, la campaña de marketing ‘Menorca, Enamórate’ o el clúster marítimo de innovación Idimar, partner de las Estaciones menorquinas en diversos proyectos de investigación sobre la biodiversidad y el fondo marino.





EN Ciutadella

La Estación Náutica de Ciutadella está situada en el extremo sur y occidental de la isla, y incluye los términos municipales de Ciutadella y Ferreries, desde Punta Nati hasta Cala Galdana, en la parte sur de Menorca. La oficina de información está ubicada en el puerto de Ciutadella, en la casita de Comandancia de Marina. Es una oficina muy especial, ya que se trata de un edificio de tradición histórica restaurado anteriormente. Aquí le informarán sobre las actividades que se puede llevar a cabo en la Estación Náutica de Ciutadella y que son principalmente excursiones marítimas y submarinismo, sin embargo no son las únicas posibilidades: vela, kayaking, esquí acuático, chárter de veleros o pesca deportiva. Los interesados en practicar actividades náuticas pueden disfrutarlas en dos puertos: el puerto de Ciutadella, con una anchura máxima de 500 metros en su bocana, que se hace estrecho al final, con un ambiente muy acogedor y marinero. Es el segundo puerto con más tránsito anual y actividades lúdicas de todo tipo; y el puerto de Cala'n Bosch, puerto eminentemente deportivo situado en el extremo suroeste de la isla.

EN Fornells

La Estación Náutica de Fornells engloba el centro y norte de la isla, e incluye los municipios de Es Mercadal, Alaior y Es Migjorn Gran. Tiene su núcleo en Fornells, donde se ubica la oficina de información. Su bahía es ideal para practicar submarinismo o deportes de vela ligera y windsurf; siempre hace viento, es amplia y de aguas tranquilas. Es la puerta a la Reserva Marina de Pesca de la Costa Norte, que resulta ideal para bucear. Los alrededores de Fornells son el mejor lugar para practicar kayaking: la escarpada costa norte ofrece unos paisajes impresionantes. El puerto de Fornells ofrece amarres, escuelas de vela, talleres de reparación, alquileres de embarcaciones, submarinismo y excursiones en barca.

EN Maó

La Estación Náutica de Maó se ubica en el extremo sur-oriental de la isla de Menorca. Su línea de costa va desde el Cap Negre en Maó hasta Cala Biniparratx, en Sant Lluís. Engloba los términos municipales de Maó, Sant Lluís y Es Castell. Tiene su núcleo en el puerto de Maó, uno de los puertos naturales más grandes del Mediterráneo con una longitud de 7 kilómetros. En el puerto de Maó encontramos la oficina de información. El puerto de Maó es el núcleo que agrupa la mayor parte de las actividades, como el alquiler de embarcaciones, chárter, excursiones marítimas y submarinismo. En la parte sur de la isla, en Es Castell, Sant Lluís, S'Algar, Punta Prima, Torret, Biniancolla o Sant Climent se pueden practicar el submarinismo, kayaking o hacer clases de vela. La Estación Náutica de Maó tiene como asociados el Club Marítimo de Mahón y el Club Náutico de Villacarlos, donde se organizan regatas de todos los niveles y tipos de embarcaciones a lo largo de todo el año. Desde Maó se puede llegar al Parque Natural de S'Albufera des Grau, lugar ideal para practicar deporte mientras se disfruta de un entorno natural protegido.



Joan Albert Campos

Ex presidente de la AEEN, actual vicepresidente primero

“Nos toca sacrificar el crecimiento para ganar en cohesión; que haya dos velocidades en las Estaciones Náuticas nos causa un enorme perjuicio”

Acaba de recibir el pasado mes de diciembre la Medalla del Turismo de Cataluña de manos del presidente de la Generalitat, Artur Mas, por su dedicación y esfuerzo continuado a favor del turismo catalán. El 14 de octubre se cumplió un año del homenaje que le rindió la Asociación Española de Estaciones Náuticas (AEEN) en San Fernando (Cádiz) por su extraordinaria implicación en el proyecto desde hace más de una década, primero como presidente de la EN Cambrils-Salou-Montroig (actualmente EN Costa Daurada) y posteriormente de la propia AEEN desde 2006 a 2010.

Aunque continúa muy vinculado a la gestión de la AEEN como vicepresidente primero, San Fernando entraña para Joan Albert Campos un gratísimo recuerdo. Por una parte, el reconocimiento de los destinos asociados, y por otra el respaldo institucional que encarnaron el propio presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y muchos de los alcaldes de municipios con Estación Náutica. Le emocionó especialmente la presencia de Santiago López Piñeiro, jefe del área de Turismo de Deporte y Naturaleza de Turespaña, que viajó especialmente desde Madrid para asistir a la cena del Hotel Puerto Sherry.

Fue también un momento muy especial para el actual presidente de la red de Estaciones Náuticas, Joan Campolier, quien ha trazado una línea de continuidad y ha alabado el “enorme esfuerzo” de sus antecesores en el cargo: “Recojo un gran trabajo, mi tarea es culminar lo empezado y abrir nuevas vías que aporten mayor dinamismo. La AEEN, desde la creación del modelo de Estación Náutica a mediados de los 90 hasta nuestros días, -con un posicionamiento internacional destacado, como se puede comprobar cada año en Fitur-, ha dado pasos de gigante; el mayor reto es continuar sin desfallecer”.

El homenaje a Joan Albert Campos simboliza también el respaldo a la trayectoria al frente de la AEEN de los anteriores presidentes, José María Cano, el primer impulsor desde 1998 a 2002, periodo en el que se crearon las diez primeras Estaciones Náuticas: “Transmitió -valora Campos- ilusión cuando el proyecto era sólo una idea, y supo convencer a la Secretaría General de Turismo sobre nuestro potencial”. La mano izquierda y “el talante dialogante” de su sucesor, Narcís Coll (2002-2006) resultó decisivo para continuar el crecimiento: 18 Estaciones y “el primer convenio con Turespaña y siete CCAA”.

¿Qué valor concede a la Medalla del Turismo de Cataluña?

Es un honor que nunca creí merecer. He tardado un tiempo en asimilar este reconocimiento tan importante para mí, para Cambrils, para Tarragona y para nuestras Estaciones Náuticas.

Se ha cumplido también el primer aniversario del homenaje de todas las EENN, ¿qué recuerdos le trae San Fernando?

Me avisaron a última hora -sonríe-, y sentí gran alegría y mucho agradecimiento. Debo reconocer que cuando me lo dijeron interiormente lamenté un poco que nadie de la Secretaría de Turismo podría estar allí, porque Cádiz está muy lejos de Madrid. El homenaje a los anteriores presidentes fue en el Café Gijón, y la logística era mucho más fácil. Por eso me hizo mucha ilusión que Santiago López Piñeiro viajase expresamente para estar con nosotros.

Es usted un homenajeado un tanto singular, porque sigue muy vinculado al día a día como vicepresidente primero...

Es verdad que tengo una implicación personal, a todos los niveles, en el proyecto de la red de Estaciones Náuticas, por lo que he querido seguir muy de cerca todas las líneas estratégicas, no desde un simple cargo honorífico.

Mirando atrás, ¿de qué se siente usted más orgulloso durante sus cuatro años de mandato?

Ha sido la fase de la gran expansión. Llegué con un presupuesto de 80.000 euros y lo he dejado en 1.200.000 euros y 30 Estaciones Náuticas.

Siguen ustedes generando prestigio para la marca Estaciones Náuticas...

Nuestro gerente, Rafael Moreno, ha estado este año en Uruguay para asesorarles sobre la creación de productos y destinos



En el centro, el presidente Artur Mas, con Joan Albert Campos a su derecha, tras la entrega de la Medalla del Turismo de Cataluña.

de ocio náutico. Es un activo enorme que el Banco Internacional de Desarrollo pregunte a España para pedir consejo y le recomienden la AEEN. Quiere decir que somos ya una referencia internacional.

También en Europa.

La Unión Europea es actualmente la Administración con mayor capacidad financiera para cooperar en nuestros objetivos. Debemos orientar nuestra labor hacia proyectos ecológicos y sostenibles, con el respeto al Medio Ambiente como prioridad, para acceder a los Fondos Feder. Rafael Moreno es una persona muy activa, y necesitamos un perfil similar en Francia para ganar peso específico.

¿Cómo marcha la Federación Europea?

De momento nos permite intercambiar experiencias, aprender unos de otros a partir de modelos muy distintos. En Francia el sector público tiene más peso en la

red de Estaciones, mientras que nosotros nacemos desde el sector privado. Ellos nos llevan mucha ventaja, por ejemplo, en programas educativos, y nosotros somos mucho más fuertes en sistemas de comercialización.

Desde la perspectiva de los años, ¿en qué fase está ahora la AEEN?

En fase de saneamiento. Hemos comprobado que hay dos velocidades dentro del mapa de Estaciones Náuticas, y esa segunda velocidad –que se traduce en mala imagen porque no se prestan los servicios adecuadamente- nos ocasiona un enorme perjuicio. No queda otro remedio que endurecer las exigencias de calidad a algunas Estaciones para continuar. Debemos sacrificar el crecimiento y adelgazar para ganar en cohesión, y es posible que tengamos que retirar la marca a quien no está en el nivel que buscamos.

¿Qué expectativas tiene a medio plazo?

Es verdad que hay menos dinero, y que también hay otras marcas importantes –por ejemplo Saborea España, ligada a la excelencia gastronómica- que están recibiendo el apoyo del Ministerio, pero es evidente que las actividades de ocio náutico tienen un enorme potencial y gran camino por recorrer. Si las Estaciones Náuticas que permanezcan en la red continúan el camino hacia la excelencia y la ejemplaridad en los servicios que prestan, estoy seguro que la Administración seguirá a nuestro lado.

¿Influirá el cambio de Gobierno?

Pienso que no. Hemos trabajado anteriormente con otras opciones políticas en el Gobierno. Debo recordar que impulsamos una Agrupación Empresarial Innovadora, un eslabón clave para generar riqueza y empleo y modernizar el sector turístico.

‘Si las Estaciones Náuticas continúan por el camino de la excelencia, estoy seguro de que las Administraciones seguirán a nuestro lado’

La EN Mar Menor-Cabo de Palos activa el plan de competitividad 'La Manga del Mar Menor, turismo náutico'

La Estación Náutica Mar Menor-Cabo de Palos, en coordinación con Turespaña, la región de Murcia y La Manga Consorcio (Ayuntamientos de Cartagena y San Javier), ha activado durante 2010 un plan de competitividad basado en el turismo náutico como principal producto diferenciador de otros destinos de sol y playa. Se invertirán tres millones de euros en un periodo de cuatro años. El objetivo es reposicionar La Manga como destino turístico y renovar su imagen. El pasado mes de septiembre estrenaron nuevo portal de internet: www.lamangaturismonautico.es.



Entrega de las 'Banderas a la excelencia' de la AEEN

La Asociación Española de Estaciones Náuticas está ya diseñando el próximo acto de concesión de las 'banderas a la excelencia' en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur). En 2010, con un extraordinario éxito de convocatoria, más de un centenar de personas asistieron a la entrega de banderas de la AEEN. Allí, en un reconocimiento sin precedentes, se dieron cita representantes de las nueve Comunidades Autónomas con Estaciones Náuticas en su territorio, Cabildos, Consejos Insulares, Mancomunidades, Diputaciones y Ayuntamientos (alcaldes, presidentes de Patronatos de Turismo y técnicos), además de los presidentes de las 30 Estaciones Náuticas y sus gerentes.

El secretario general de Turismo y Comercio, Joan Mesquida, presidió el acto junto al director de Turespaña, Antonio Bernabé, para agradecer su esfuerzo a aquellas administraciones locales que han destacado por su apoyo a una red que engloba a más de 1.600 empresas de 30 Estaciones Náuticas en nueve Comunidades Autónomas.

Además, las banderas de la AEEN subrayan la calidad del servicio en la atención personalizada de los clientes, el desarrollo y diseño de las actividades, la seguridad, la conservación de los materiales, así como la gestión profesional de las empresas.



La AEEN en la Torre Tavira

En agradecimiento por la concesión de la 'bandera a la excelencia' al Ayuntamiento de Cádiz, el símbolo de las Estaciones Náuticas españolas ondeó en lo alto de la legendaria Torre Tavira de la capital gaditana, todo un ejemplo en la divulgación de la imagen de marca de la AEEN.



La AEEN con la reina de los ochomiles, Edurne Pasabán

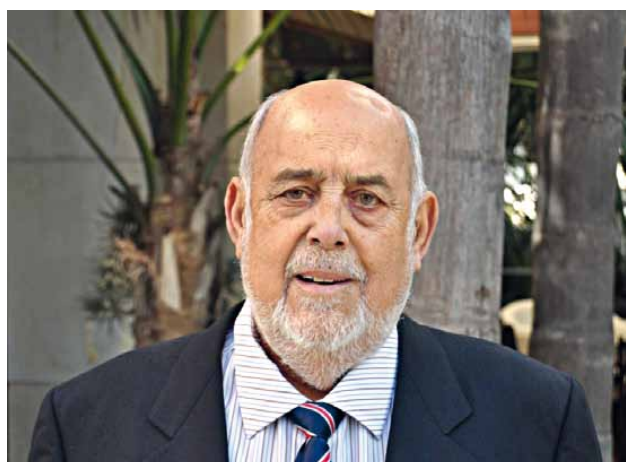
El gerente de las Estaciones Náuticas, Rafael Moreno, junto a la primera montañera que ha coronado los 14 ochomiles del planeta, Edurne Pasabán, durante un acto promocional de Endesa en el que coincidieron.

Nariso Vilaire, distinción a toda una vida por la náutica en Alcúdia-Mallorca

Narciso Vilaire, el conocido empresario de Alcudiamar, generador del concepto de “Ciudad Náutica”, ha sido distinguido por la Estación Náutica de Alcúdia-Mallorca en la primera edición de los premios a “toda una vida por la náutica en Alcúdia”, un reconocimiento a la trayectoria, trabajo o singularidad de determinados perfiles de la sociedad local en pro de la náutica. El galardón tendrá carácter anual. En su primera edición, el acto estuvo ligado a la Feria Náutica y Gastronómica de la Sepia que se celebra en el mes de abril.

‘Toda una vida por la náutica en Alcúdia’ se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Alcúdia. Fue el alcalde, Miquel Llompart, quien hizo entrega de la distinción a Narciso Vilaire por su contribución al turismo náutico como motor de la economía local.

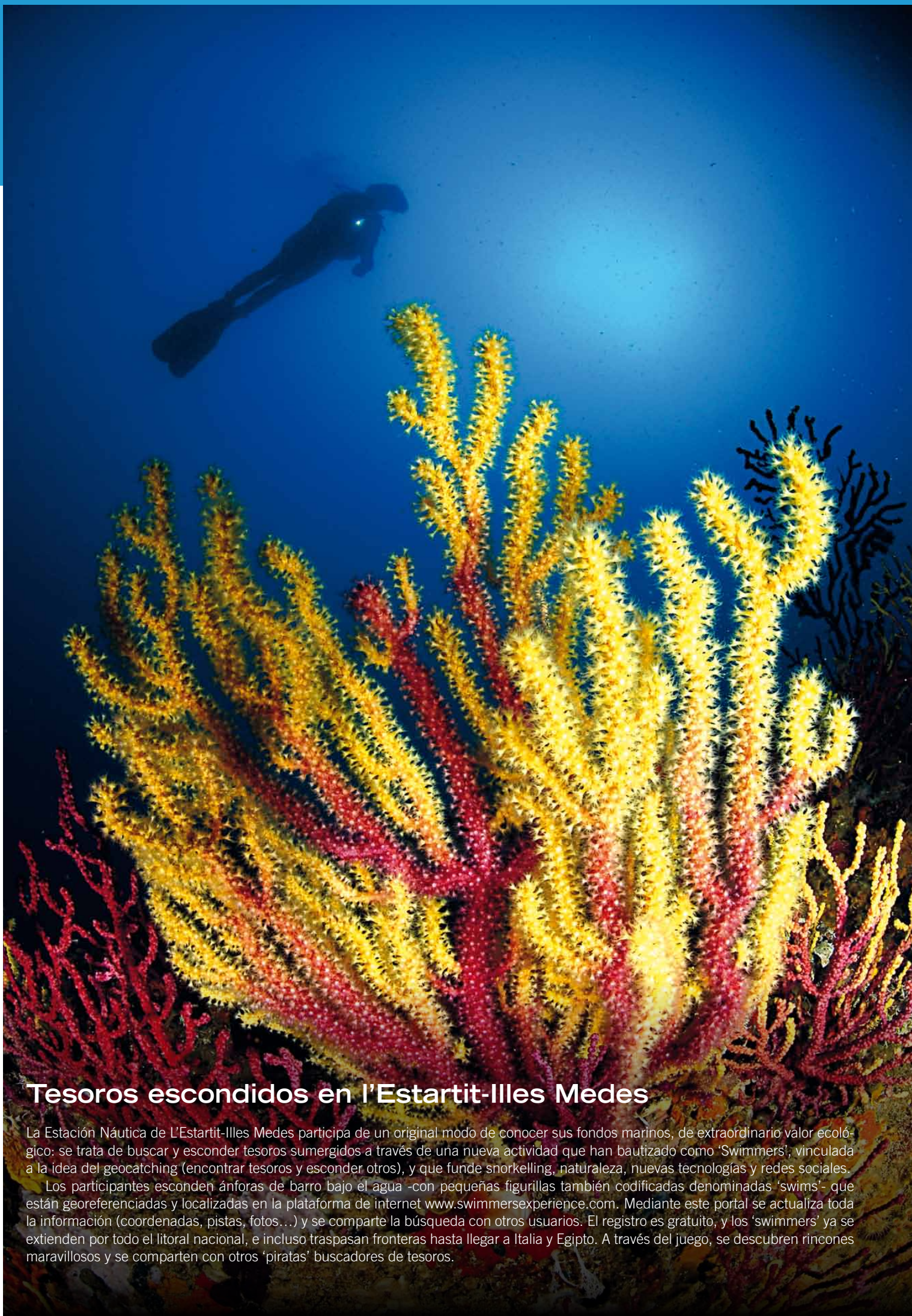
Además de su faceta empresarial, la Estación Náutica Alcúdia-Mallorca ha destacado de Narciso Vilaire, nacido en 1933, su importantísimo papel en la dinamización social: fue creador del Sindicato de Hostelería, el Club Náutico de Alcúdia, la Asociación Balear de Puerto Turísticos y Deportivos, la Fira Náutica Flotant de Balears, el primer periódico local ‘Ciudad de Alcudia’ en 1967, etc. También ha subrayado su visión y apuesta innovadora constante mediante la creación de Sistemas de Gestión Medioambiental para puertos y hoteles, ECOPORT y ECOTEL. Ha sido distinguido también como Medalla de Plata Especial otorgada por Fomento de Turismo de Mallorca (2010) y Premio ANADE 2011.



Acuerdo publicitario de la EN Bahía de Cádiz con el grupo Vocento

Tras el gran impacto de su campaña publicitaria en el aeropuerto de Jerez, la Estación Náutica Bahía de Cádiz ha suscrito un importante acuerdo comercial con el Grupo Vocento, que ha garantizado la presencia de las actividades náuticas en los diarios La Voz de Cádiz, La Voz de Jerez y ABC Andalucía.





Tesoros escondidos en l'Estartit-Illes Medes

La Estación Náutica de L'Estartit-Illes Medes participa de un original modo de conocer sus fondos marinos, de extraordinario valor ecológico: se trata de buscar y esconder tesoros sumergidos a través de una nueva actividad que han bautizado como 'Swimmers', vinculada a la idea del geocaching (encontrar tesoros y esconder otros), y que funde snorkelling, naturaleza, nuevas tecnologías y redes sociales.

Los participantes esconden ánforas de barro bajo el agua -con pequeñas figurillas también codificadas denominadas 'swims'- que están georeferenciadas y localizadas en la plataforma de internet www.swimmersexperience.com. Mediante este portal se actualiza toda la información (coordenadas, pistas, fotos...) y se comparte la búsqueda con otros usuarios. El registro es gratuito, y los 'swimmers' ya se extienden por todo el litoral nacional, e incluso traspasan fronteras hasta llegar a Italia y Egipto. A través del juego, se descubren rincones maravillosos y se comparten con otros 'piratas' buscadores de tesoros.

II Mandarina's cup en la estación náutica Peñíscola-Benicarló

El buen tiempo acompañó a finales de septiembre a los participantes de la II Regata Mandarina's Cup en las aguas de Benicarló y Peñíscola. El 'Garví', un Malbec 240 del armador José María Villes fue el barco vencedor de la prueba, a la que acudieron 15 embarcaciones. La golondrina 'Superbonanza' realizó rutas gratuitas para que el público siguiera de cerca la regata. La segunda Mandarina's Cup formó parte de un amplio programa de actos integrados en las III Jornadas Náuticas. Los bautismos de buceo y kayak, el acuatlón infantil, el concurso de pesca y las demostraciones de modelismo naval y nudos marímeros alcanzaron un gran éxito de público.



I open de vídeo submarino de la Estación Náutica de Ceuta

Dentro de su intensa campaña de promoción 'Bucea en Ceuta: 2+2, Dos mares, dos continentes' la Estación Náutica de Ceuta entregó a finales del mes de noviembre los premios del primer Open de Vídeo Submarino, dotado con 12.000 euros en metálico para los tres primeros trabajos. Los vídeos han sido filmados a una profundidad máxima de 40 metros en dos zonas bien diferenciadas de sus 20 kilómetros de costa, el litoral norte, bañado por el Atlántico (aguas frías y paisajes abruptos), y la bahía sur mediterránea (aguas más templadas y fondos de arena fina). Ambas zonas están conectadas por el bello foso navegable de San Felipe, de origen portugués.

Lanzarote, en el epicentro del kiteboarding mundial

Las Estaciones Náuticas de Lanzarote se consolidan, un año más, como uno de los centros mundiales del mejor kiteboarding. Entre otras pruebas, en 2011 han vuelto a acoger eventos tan relevantes como el "Isla Lanzarote Word Tour Santa Pro Kite", primera prueba del mundial de kiteboarding celebrada en Lanzarote y organizada por La Santa Surf. Este campeonato, en cuya organización han participado también el Cabildo de Lanzarote, el Patronato de Turismo, el Ayuntamiento de Teguiise, y el hotel Sands Beach Resort, logró reunir a los mejores riders internacionales en la playa de Famara, sin duda un espectáculo del más alto nivel. Con carácter más local, el pasado mes de abril se celebró la "I Prueba del Circuito Canario de Kiteboarding", organizada por el Club Kitezone Lanzarote en Caleta de Famara, Guacimeta y Playa Honda. Durante esta prueba, además de la competición en sí, se ofrecieron también actividades náuticas para disfrute del público, tales como Stand Up Paddle, de la mano de Lanzarotekite, kayak, gracias a Kayak del Mar, y paleotraining, por cortesía de Paleocenter.





Bahía de Cádiz, referencia internacional de la vela clásica

Merced a un acuerdo entre la Real Fundación Hispania y la Fundación Isla Ebusitana, la Bahía de Cádiz se ha convertido en la base de referencia de la vela clásica, con un futuro prometedor para ambas instituciones a largo plazo. La Fundación Ebusitana ha trasladado su sede a Puerto Sherry, que será la base de los barcos presentes y futuros de la Fundación.

Tras evitar la segunda subasta del 'Hispania' (que fue propiedad del rey Alfonso XIII y está considerado como uno de los mejores barcos deportivos de época del mundo), el magnífico velero se unirá en Puerto Sherry a otros mitos como el 'Giraldilla' (que fue propiedad del almirante D. Juan de Borbón, Conde de Barcelona), la goleta 'Sadko' y el pailebote 'Isla Ebusitana' (el pailebote a flote más antiguo del mundo y que fue construido en 1856).

La incorporación de Marina del Puerto de Santa María, concesionaria de la marina de Puerto Sherry, como patrono de la Fundación Isla Ebusitana y la aportación de nuevos recursos garantizan la viabilidad a largo plazo de las fundaciones, al tiempo que ha permitido contribuir a facilitar el acuerdo entre ambas instituciones. La concentración en Puerto Sherry de estas joyas de la historia de la navegación en España abre la posibilidad de emprender un sinfín de actividades que, además de la navegación puramente deportiva, ofrecerán un alto interés de contenido cultural".

Puerto Sherry mantiene el objetivo de participar en regatas de barcos clásicos, propiciar concentraciones de embarcaciones clásicas de todo el mundo y posibilitar que los amantes de la vela puedan revivir

las experiencias de los pioneros en este tipo de navegación.

El "Hispania" fue construido en España en 1909 en los astilleros Karrpard, en Pasajes, por el ingeniero William Fife III por encargo del Rey de España Alfonso XIII. Es un velero de competición de 15 metros que ganó varios premios y que competió en Europa con barcos de referencia, especialmente con su gemelo el "Tuiga", propiedad por entonces del Duque de Medinaceli. Actualmente es el barco estrella del Club Náutico de Mónaco, con el rey Alberto como armador, que ha sido invitado a un desafío match race en el que compitan ambas joyas de la náutica. El Hispania fue restaurado recientemente por la Fundación Hispania de Barcos de Época.



‘Giraldilla’

El primer armador de esta magnífica embarcación fue SAR D. Juan de Borbón, Conde de Barcelona, quien con él navegó durante numerosos años. Posteriormente, fue pasando de armador en armador, con lo que el barco comenzó a declinar. En el año 2002, la Real Fundación Hispania lo recuperó del estuario del Tajo para su restauración.

‘Isla Ebusitana’

El pailebote Isla Ebusitana, goleta de dos palos, es el velero más antiguo a flote de Europa (construido en 1856) y una de las mejores restauraciones que se ha hecho de un velero tradicional. Se construyó en la bahía de Palma por el maestro carpintero José Coll, navegando como barco mercante desde entonces por el mediterráneo y el Caribe.

Ha sido invitado para asistir al Carnaval de Venecia representando la llegada en barco de Isabel “La Católica”.



‘Sadko’

La embarcación Sadko es una replica en madera de una goleta de 30 metros de eslora del siglo XVIII que fue muy popular en el norte de Europa y en la costa atlántica americana. Este tipo de goletas se utilizaban entonces como barcos correo, mensajeros en guerras navales e incluso como barcos pirata, por su rapidez, seguridad y no necesitar de una tripulación numerosa. Su base es desde 2011 Puerto Sherry.

FOTOS: FUNDACIÓN ISLA EBUSITANA





II Fiesta del Mar : Puertas abiertas a la diversión

Por segundo año consecutivo, miles de personas de todas las edades, tanto residentes como turistas, y de toda la geografía nacional han disfrutado de 'bautismos' gratuitos –o a precios populares- en un amplio abanico de actividades náuticas gracias a la Fiesta del Mar.



De nuevo, al igual que en la primera edición, los fines de semana de “puertas abiertas” en 22 Estaciones Náuticas han obtenido un rotundo éxito en la promoción “en vivo” de la oferta lúdico-deportiva de sus asociados, ampliada por una importante repercusión en medios de comunicación locales, regionales y nacionales en todos los soportes (prensa, radio, TV, internet, redes sociales...).

Desde junio hasta octubre, la Fiesta del Mar ha cumplido sobradamente su objetivo de dar a conocer los productos estrella de las Estaciones Náuticas e impulsar el respeto por el mar y las costas. Los programas de actividades han combinado las salidas al mar con la gastronomía, los talleres medio-

ambientales y las visitas guiadas para conocer la cultura y las tradiciones marineras.

Distintas modalidades de vela deportiva, windsurf, kayak, stand-up paddle y submarinismo se han vuelto a erigir como las actividades ‘de moda’ más demandadas. Las empresas han puesto sus monitores a disposición de visitantes, colegios y población local en general para que sean plenamente conscientes del valor añadido que aporta cada Estación Náutica a su localidad.

Las Estaciones Náuticas se han engalanado para la ocasión con banderas, expositores, rollers, y pancartas, y se han repartido cientos de camisetas y folletos para informar sobre la oferta de actividades de ocio náutico activo.

Al igual que en la primera edición, algunas de las Estaciones Náuticas más activas, como es el caso de Mar Menor-Cabo de Palos o las de Menorca, han aprovechado eventos muy consolidados y relevantes en el mapa del ocio náutico nacional como el XIV Surfari (8 y 9 de octubre) o la III Concentración Kayak Menorca (28 y 29 de mayo) para celebrar su Fiesta del Mar con el máximo de repercusión. En el caso de la EN Mar Menor-Cabo de Palos, la playa de Los Alcázares se convierte en referencia internacional del windsurfing, con el XIII Salón de Windsurfing y Kiteboarding, y con la novedad este año de la primera Fiesta Nacional de Paddle Surf.